

Распоряжение Правительства РФ
от 29.11.2014 N 2403-р
Об утверждении Основ государственной
молодежной политики Российской Федерации
на период до 2025 года
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 29 ноября 2014 г. N 2403-р

1. Утвердить прилагаемые

Основы

государственной молодежной политики Российской Федерации
на период до 2025 года.

2. Минобрнауки России с участием заинтересованных федеральных органов
исполнительной

власти в 6-месячный срок разработать и внести в Правительство Российской Федерации
план

мероприятий по реализации

Основ

государственной молодежной политики Российской Федерации на
период до 2025 года.

3. Минобрнауки России совместно с заинтересованными федеральными органами
исполнительной

власти обеспечить реализацию

Основ

государственной молодежной политики Российской Федерации на
период до 2025 года.

4. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при
формировании и осуществлении региональных программ в сфере гражданско-
патриотического и

духовно-нравственного воспитания детей и молодежи учитывать положения

Основ

государственной

молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

5. Признать утратившими силу:

распоряжение

Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. N 1760-р (Собрание
законодательства Российской Федерации, 2006, N 52, ст. 5622);

распоряжение

Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. N 301-р (Собрание
законодательства Российской Федерации, 2008, N 11, ст. 1059);

распоряжение

Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2009 г. N 251-р (Собрание
законодательства Российской Федерации, 2009, N 10, ст. 1257);

распоряжение

Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. N 997-р (Собрание
законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3730).

Председатель Правительства

Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ
Утверждены
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 29 ноября 2014 г. N 2403-р

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА

I. ВВЕДЕНИЕ

Глобальные тенденции последних десятилетий убедительно доказывают, что в быстро меняющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь.

Лучшие представители молодых поколений на протяжении всей российской истории отдавали жизнь, защищая Родину, создавали в обществе мотивацию к позитивным изменениям, поддерживая прогрессивные реформы и претворяя их в жизнь, осваивали просторы новых земель, а затем и космического пространства, изобретали новые технологии, обеспечивавшие рост экономики и улучшение качества жизни, создавали великую культуру, вдохновлявшую на подвиги и свершения.

Вместе с тем сама цель обеспечения инновационного (устойчивого) развития страны предъявляет особые требования к молодёжи, её мировоззрению, образованию и профессиональной квалификации, умению работать в высококонкурентной среде, лидерским качествам и предпринимательским способностям молодых людей. Перед молодым поколением будет стоять сверхзадача одновременно обладать компетенциями и навыками нескольких поколений, необходимыми для того, чтобы не просто сохранить страну, но обеспечить её устойчивое социально-экономическое развитие, глобальную конкурентоспособность, национальную безопасность страны, повысить её международную привлекательность, упрочить её положение как одного из ведущих игроков на мировой арене, закрепить за собой роль среди лидеров развития мирового сообщества, мировой экономической, технологической, интеллектуальной, научной, культурной элиты.

Цели и задачи обеспечения безопасности, конкурентоспособности и лидерства страны в современных глобальных условиях определяют основные направления и формируют контекст реализации государственной молодёжной политики, которая одновременно является самостоятельным направлением деятельности государства и межведомственной сферы управления.

Основные усилия государственной молодёжной политики должны быть направлены на максимизацию (т.е. достижение максимально возможного уровня в имеющихся условиях) человеческого потенциала российской молодёжи и создание системных условий в социально-экономическом поле, на общественно-

политическом и ценностном уровне для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

1. Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Основы) – система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.
2. Основы задают долгосрочные ориентиры развития субъектам молодёжной политики, а также параметры инвестиций в молодёжные программы, проекты, общественные молодёжные объединения и в инфраструктуру молодёжной политики.
3. Основы служат базой для координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления (далее также – государственные и муниципальные органы), межведомственного и межсекторного взаимодействия органов власти, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества при реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.
4. Настоящие Основы входят в систему документов государственного стратегического планирования и разработаны на основе Конституции РФ, Федеральных законов и Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и иных нормативно-правовых актов РФ.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

7. Основы вводят следующие основные термины и понятия:
 - Государственная молодёжная политика – самостоятельное направление деятельности государства и сферы межведомственного взаимодействия, представляющее систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами.
 - Государственная молодежная политика в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Российской Федерации, молодёжная политика осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации и общепринятыми нормами и правилами.
 - Государственная молодежная политика в интересах укрепления международного положения Российской Федерации молодёжная политика может осуществляться также в отношении молодёжи зарубежных стран – в форме просветительских и иных программ развития сотрудничества и взаимодействия зарубежной молодёжи с российскими организациями и учреждениями.
 - Молодёжь – социально-демографическая группа, отличающаяся определённым статусом в обществе, предоставляющим ей возможности для социального становления. Молодёжь, как объект и субъект молодёжной политики

включает молодых граждан – физических лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определённых нормативно-правовыми актами Российской Федерации и субъектов РФ – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане РФ и соотечественники).

- Уровень развития государственной молодежной политики – научно обоснованная характеристика развития человеческого потенциала молодого поколения, определяемая интегральным показателем или совокупностью количественных и качественных индикаторов.

- Молодая семья – семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, где возраст супругов или одного из них, не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из родителя и одного и более детей.

- Молодёжное общественное объединение – созданное в установленном законом порядке добровольное объединение молодых граждан, объединившихся на основе общности взглядов и интересов, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодёжи, а также союзы (ассоциации) указанных объединений.

- Молодой учёный – работник образовательной или научной организации, имеющий учёную степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или учёную степень доктора наук в возрасте до 40 лет (для участников программ поддержки решения жилищных проблем работников возрастная граница может достигать 45 лет) или являющийся аспирантом, исследователем, или преподавателем высшей школы без учёной степени, в возрасте до 30 лет.

- Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет, имеющий профессиональное образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией.

- Молодой рабочий – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30, выполняющий работы, подпадающие под действие тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих.

- Талантливые молодые граждане – молодые граждане, имеющие достижения в различных сферах реализации способности к труду и к творчеству, либо продемонстрировавшие потенциальную способность иметь такие достижения в большей мере или с большей вероятностью, чем другие молодые граждане.

- Работа с молодёжью представляет собой воспитательную, административную, организационную, просветительскую, информационную, спортивную и иную деятельность, обеспечиваемую или непосредственно реализуемую органами государственной и муниципальной власти, организациями любой формы собственности, общественными объединениями, группами граждан или отдельными гражданами.

- Специалист по работе с молодёжью – специалист, являющийся работником органа государственной власти, местного самоуправления, учреждения или организации любой формы собственности, должностные обязанности которого связаны с реализацией молодежной политики и мероприятий по работе с молодёжью.

- Государственные и муниципальные органы управления в сфере молодёжной политики – органы государственной власти, муниципальные органы, реализующие

государственную молодежную политику, в том числе государственные и муниципальные программы по работе с молодежью, а также ответственные за координацию деятельности государственных институтов, учреждений, предприятий, институтов гражданского общества и организаций любых форм собственности.

- Молодые граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации – молодые граждане, ставшие жертвами вооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий; оказавшиеся в экстремальных условиях; признанные в установленном порядке беженцами или вынужденными переселенцами; находящиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях для граждан с недостатками физического и (или) психического развития; молодые граждане, являющиеся инвалидами, сиротами, а также иные молодые граждане, сталкивающиеся с дополнительными социальными или физическими сложностями интеграции в общественные отношения, состав которых определяется нормативными правовыми актами, устанавливающими особенности реализации молодежной политики в отношении молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Молодёжное предпринимательство – осуществление предпринимательской деятельности гражданами в возрасте до 30 лет, а также юридическими лицами – субъектами малого и среднего предпринимательства, отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 30 лет либо в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.
- Молодёжный проект – проект, имеющий обоснованные цели, задачи, ожидаемые результаты и запрашиваемое из государственных или иных источников финансирование, заявляемый или реализуемый молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или отдельными молодыми гражданами, реализуемый в соответствии с основными приоритетами и задачами государственной молодежной политики.
- Молодёжная инициатива – предложение, поданное молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или молодым гражданином в административно установленном порядке в орган государственной власти, государственное учреждение, предприятие, организацию, или в организацию, учреждение любой формы собственности, направленное на развитие молодёжи и реализуемое с участием молодых граждан.
- Молодёжное самоуправление – система коллегиальных, совещательных и консультативных органов по вопросам реализации молодежной политики при государственных или муниципальных органах власти, в учреждениях и организациях любой формы собственности и состоящих из молодых граждан, созданные, в том числе для участия и предварительного рассмотрения вопросов в области государственной молодежной политики и иных сферах государственной политики и подготовки по ним предложений, носящих рекомендательный характер.
- Молодёжное добровольчество (волонтерство) – совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением физическими лицами – молодыми

гражданами добровольно в свободное от работы (учебы) время деятельности в интересах общества.

- молодёжная добровольческая (волонтёрская) деятельность – добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путём выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтёрской) деятельности затрат).
- молодёжная добровольческая (волонтёрская) организация – социально ориентированная некоммерческая организация, осуществляющая добровольческие (волонтёрские) программы и проекты, привлекающая к своей деятельности молодых добровольцев (волонтёров).
- Молодёжно-студенческий (студенческий) отряд — добровольное объединение обучающихся из числа молодёжи, изъявивших желание трудиться в различных отраслях народного хозяйства в свободное от учёбы время, выполняющее общую производственную задачу на основе договора с предприятием и осуществляющее в период работы в местах дислокации программу общественно-полезной работы.
- Инфраструктура молодёжной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок, а также иных учреждений всех форм собственности, создающих возможности для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодёжи.
- Неформальное образование – любой вид организованной и систематической образовательной деятельности, которая может не совпадать с деятельностью образовательных организаций, входящих в формальные системы образования.
- Информальное образование – общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды; индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер.
- Просветительская деятельность – разновидность неформального образования, совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию.

III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЕРИОДА

8. Наиболее серьёзным *качественным вызовом* предстоящего периода будет являться *ценностный вызов*, угрожающий выведением значительной и наиболее активной части российской молодёжи из системы реализации своих навыков и умений на благо Родины. Социологическими исследованиями отмечаются

достаточно серьёзные эмиграционные настроения у немалой части российской молодёжи, невысокий уровень знания значительной её частью истории страны, недостаточный уровень её включенности в социально-экономические процессы во всех сферах, информированности о существующих инструментах её поддержки. Между тем, от *уровня воспитания* молодёжи зависит не только то, сможет ли Россия быть современной, перспективной, эффективно развивающейся страной, но и суверенитет нашего государства. Глобальная конкуренция в ценностной сфере не менее, а иногда и более опасна для страны, чем конкуренция за ресурсы. Искажение национального, исторического, нравственного сознания не раз приводило целые государства к ослаблению, распаду и лишению суверенитета. Преодоление *ценностного вызова* является основной комплексной задачей государственной молодёжной политики. Необходимо обеспечить высокий уровень уважения российской молодёжи к своей истории и традициям, к духовным ценностям наших народов, тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России, научить молодёжь ответственности за свою страну и её будущее.

9. *Информационный вызов* характеризуется возрастающим влиянием информационных потоков на общественно-политические и социально-экономические условия развития современного государства, общества и отдельных граждан. Особенно чувствительно, данный вызов ощущается в среде молодых граждан государства. Молодежь является наиболее активным пользователем информации и информационных технологий. Однако, подпадающая под информационное давление молодежь, не обладающая устойчивым иммунитетом к деструктивному влиянию и недостаточными знаниями, чтобы ему противостоять, способна дестабилизировать внутривнутриполитическую обстановку в государстве.

10. Основным количественным вызовом, который окажет серьёзнейшее влияние на все без исключения ключевые сферы, такие как экономика, национальная безопасность и положение страны на международной арене, социальная сфера, финансовая система, технологическое развитие и инновации, в ближайшие 10 – 15 лет будет снижение абсолютной численности молодёжи и её удельного веса в населении Российской Федерации. Численность молодёжи в возрасте 14–30 лет будет неуклонно и чрезвычайно быстро снижаться в ближайшие годы, и к началу 2020-х годов достигнет своего минимального значения – около 25,2 млн человек, почти на треть меньше, чем в 2013 году (33,4 млн человек) при обеспечении ежегодного миграционного притока на уровне 300 тыс. чел., предусмотренном Концепцией демографической политики. Без учета миграционной динамики численность молодёжи снизится до примерно 24,2 млн человек к началу 2020-х гг.

11. Снижение абсолютной численности молодёжи является следствием падения рождаемости в 1990-е годы; сейчас в молодом возрасте вступают малочисленные поколения рождённых в этот период детей. Подобное беспрецедентное падение численности молодого населения влечет за собой целый ряд стратегических вызовов во всех ключевых сферах развития страны:

- **Демографический вызов** – сокращение численности потенциальных молодых матерей (20 – 29 лет) и молодых семей; угроза убыли населения;

- **Социальный вызов** – малочисленность молодёжи по сравнению со старшими поколениями порождает серьёзнейшую проблему обеспечения пенсионной системы и роста пенсионной нагрузки;
- **Экономический вызов** – сокращение числа молодых работников (особенно высокой квалификации) несет в себе угрозу экономической стагнации и ослабления позиций России в мировой экономике;
- **Кадровый вызов** – критическая нехватка молодой рабочей силы в ряде стратегически значимых отраслей (в том числе производство, различные отрасли бюджетной сферы), препятствующая их полноценному функционированию;
- **Региональный вызов** – предстоящее сокращение численности молодого населения в сочетании с высоким миграционным оттоком может привести к критическому ухудшению социально-экономической ситуации в ряде регионов (в первую очередь, территории Дальнего Востока), а также в сельской местности.
- **Вызов национальной безопасности** – этот вызов, прежде всего, заключается в том, что численность мужчин призывного возраста (18–27 лет) сократится к 2020 году на 3,8 млн человек (более чем на треть), что может вызвать проблемы с комплектованием вооружённых сил и поддержанием обороноспособности страны. В сочетании с региональным вызовом это означает ослабление возможности противостоять неконтролируемым потокам международной миграции, усиление *геополитических угроз* (прежде всего, в Сибири и на Дальнем Востоке).

12. Преодоление этих вызовов потребует целенаправленной, системной государственной молодёжной политики, при участии общественных объединений, коммерческих структур и при активном участии самих молодых граждан.

IV. ЦЕЛЬ, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

13. Основная цель государственной молодёжной политики – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей развитие и распространение в качестве преобладающей общественной нормы жизненных установок молодёжи страны, опирающихся на такие приоритеты, как патриотизм, ответственность, самоотдача, здоровье, труд, образованность, благополучие, семья; максимизация человеческого потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны. Новые глобальные вызовы, стоящие перед Россией на международной политической арене и в мировом экономическом пространстве, в сочетании со сложной демографической ситуацией обуславливают необходимость решительной перенастройки инструментов развития на новый, значительно более высокий уровень эффективности. При этом нагрузка на молодёжь – экономическая, демографическая, социальная, интеллектуальная – будет значительно выше в силу того, что абсолютная численность и относительная доля молодых людей в российском обществе уменьшится.

14. **Приоритетными направлениями** государственной молодёжной политики в Российской Федерации, являются:

Приоритет 1. Формирование системы ценностей для развития мировоззрения молодежи, направленного на качественную реализацию её человеческого потенциала.

Реализация данного приоритета включает: обеспечение гуманистического характера воспитания, защиту прав молодёжи; установление гармонии в отношениях между человеком и обществом, человеком и природой, человеком и государством; воспитание у молодёжи уважения к своему государству, родителям, семье и другим членам общества, к принципам межнационального согласия; воспитание патриотов, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре своего и других народов; подготовку молодых людей к сознательной жизни в обществе на основе принципов взаимопонимания, взаимопомощи, миролюбия, терпимости; развитие в молодёжной среде культуры межэтнических отношений.

Приоритет 2. Создание условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере

Реализация данного приоритета включает: создание условий по формированию у молодежи навыков и компетенций, которые позволят реализовать человеческий потенциал молодежи в предпринимательстве, в профессионально-трудовой сфере, науке, инновациях, сфере высоких технологий.

Приоритет 3. Формирование мировоззрения здорового образа жизни, повышение культуры безопасности.

Реализация данного приоритета включает: формирования у молодого населения ответственного отношения к своему здоровью, изменения моделей поведения с рискованного на менее рискованное, реализация мер по снижению смертности и заболеваемости среди молодёжи, развитие массового молодёжного спорта, физической культуры, отказа от табакокурения и наркотиков, злоупотребления алкоголем, обеспечение условий для ведения здорового образа жизни, коррекция и регулярный контроль поведенческих и биологических факторов риска неинфекционных заболеваний, повышение уровня культуры безопасности на индивидуальном, общественном и государственном уровнях.

Приоритет 4. Создание условий для формирования молодых семей с детьми.

Реализация данного приоритета включает: всестороннюю поддержку молодых семей, и прежде всего молодых семей, имеющих двух и более детей. Создание условий для взаимодействия государства и крупных предприятий разных форм собственности, в частности, через участие последних в создании социальной инфраструктуры для детей младшего возраста.

Приоритет 5. Формирование институтов и инструментов формального и неформального образования для развития человеческого потенциала молодёжи; формирование нового поколения российской интеллектуальной элиты мирового уровня.

Реализация данного приоритета включает: создание институтов и правил для развития формального и неформального образования, создание условий для широкого вовлечения молодежи в во внеформальное и информальное образование, создание условий для самообразования молодежи, развитие системы сертификации знаний и компетенций, поддержка академической мобильности молодежи, обеспечение доступности качественных образовательных услуг на протяжении жизни каждого человека.

Приоритет 6. Формирование информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи.

Реализация данного приоритета включает: формирование эффективных механизмов информирования широких масс молодежи о целях, задачах, приоритетных направлениях, мероприятиях реализации государственной молодежной политики; создание системы обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью; формирование качественных компетенций конструктивного восприятия и воспроизведения информации; использование информационных технологий для формирования необходимых компетенций в профессиональной и общественной сфере.

16. Задачи по формированию системы ценностей для развития мировоззрения молодежи, направленного на качественную реализацию её человеческого потенциала:

а) вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе поддержка участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

б) разработка и внедрение интерактивных просветительских программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в новейшей истории страны для формирования и распространения позитивного восприятия современной ситуации развития страны;

в) содействие включению молодёжи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооружённых Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодёжи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодёжных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности; укрепление роли молодёжно-

студенческих отрядов в патриотическом, нравственном, трудовом воспитании молодёжи;

г) реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде, программ по профилактике экстремизма и ксенофобии; программ помощи представителям молодёжи в трудной жизненной ситуации; эффективных программ ресоциализации бывших молодых заключенных, способствующих снижению рецидивизма;

д) реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремёсел в целях развития связей между поколениями;

е) развитие всех моделей молодёжного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах по месту жительства;

ж) популяризация с использованием просветительских инструментов и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция; поддержка молодёжных проектов и инициатив, иных проектов и инициатив, направленных на укрепление общественных ценностей в молодёжной среде;

з) поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества;

и) стимулирование интереса молодёжи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путём развития системы внутреннего туризма, повышения доступности молодёжного туризма и развития его инфраструктуры, межрегиональных молодёжных обменов, поддержки участия молодёжи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников;

к) создание системы поиска и персональной поддержки молодых талантов в сфере научно-технического творчества, культуры, искусства;

л) поддержка создания международных молодёжных организаций, участия российской молодёжи и молодёжных объединений в международных структурах, в работе международных форумов, конференций, фестивалей, содействие в реализации программ двухсторонних молодёжных обменов, развитие связей с молодёжными организациями соотечественников за рубежом;

м) развитие механизмов по обеспечению доступности для молодёжи культурных ценностей, объектов культурного наследия, в том числе путём формирования и развития единой системы льготного посещения молодёжью театральными-концертными организациями, музеев, выставок и прочих организаций и учреждений культуры и искусства.

17. Задачи по созданию условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере:

а) содействие обеспечению высокопроизводительной занятости молодёжи, участвующей в рынке труда, путём массового создания новых высокопроизводительных и модернизации существующих рабочих мест;

б) развитие профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодёжной политики, обеспечивающих поддержку молодёжи в возрасте до 18 лет, а также граждан более старших возрастов в выборе профессии; создание системы по формированию у молодежи компетенции профессионального самоопределения, планирования и построения собственной эффективной траектории профессионального развития;

в) развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодёжи путём совмещения учебной и трудовой деятельности при помощи практик дуального образования и труда, в том числе путём развития профильных студенческих (молодёжно-студенческих) отрядов; поддержка молодых предпринимателей, формирования и деятельности общественных объединений, направленной на развитие молодёжного предпринимательства;

г) обеспечение соответствия уровня человеческого потенциала молодёжи стратегическим задачам развития регионов России, содействие эффективной политике по привлечению молодёжи в регионы для их успешного развития; стимулирование эффективной трудовой мобильности молодёжи, рациональной миграции молодёжи, обусловленной необходимостью реализации стратегических документов пространственного развития Российской Федерации, в том числе из трудоизбыточных или депрессивных регионов в труднедостаточные регионы;

д) обеспечение доступности ко всем инструментам государственной молодёжной политики сельской молодёжи и молодёжи отдаленных территорий; содействие в социализации и трудоустройстве сельской молодёжи; формирование системы эффективных механизмов привлечения молодых специалистов к деятельности в сельских населенных пунктах, в том числе посредством оказания единовременной материальной помощи, поддержки в решении жилищной проблемы молодых специалистов на селе;

е) создание в регионах России систем информирования молодёжи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

ж) содействие социализации, гражданской активности, реализации творческого потенциала, трудоустройству и предпринимательской активности молодых людей с ограниченными возможностями;

з) активная поддержка и развитие молодёжной добровольческой (волонтёрской) деятельности, прежде всего, в тех направлениях, которые способствуют развитию человеческого потенциала молодёжи и реализации государственной молодёжной политики на всех уровнях;

и) обеспечение мотивации молодёжи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, деятельности, направленной на

повышения общественного спроса на российские инновации; создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодёжи;

к) формирование системы поддержки талантливой молодёжи, обеспечивающей её эффективную интеграцию в российскую науку, экономику и управление, вовлечение молодых учёных в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодёжных секций научных обществ, их участию в международных проектах; разработка и реализация программ, направленных на привлечение молодых граждан РФ, проживающих за рубежом, и молодых соотечественников к участию к сотрудничеству и взаимодействию в реализации российских экономических, научно-образовательных, культурных и иных проектов;

л) поддержка молодых учёных, в том числе их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом; содействие развитию и сопровождение деятельности советов молодых учёных и специалистов субъектов Российской Федерации; студенческих научных обществ, клубов молодых исследователей; взаимодействие с молодыми работниками интеллектуальных профессий – гражданами России, развивающими и реализующими свой творческий потенциал за рубежом.

18. Задачи по формированию мировоззрения здорового образа жизни, повышение культуры безопасности.

а) вовлечение студенческой молодёжи в позитивную социальную деятельность, включая занятия физкультурой и спортом; реализация этой задачи будет осуществляться во взаимосвязи с Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» от 15.04.2014 г.; содействие развитию молодёжных и студенческих спортивных объединений, молодёжным проектам в области спортивной деятельности; поддержка молодёжных и иных проектов, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, пропагандой ответственного отношения к собственному здоровью; просветительской работой, направленной на повышение уровня информированности молодых граждан о социально значимых и других заболеваниях;

б) разработка и размещение социальной рекламы, подготовка и издание научно-популярной литературы, реализация просветительских проектов, в том числе, медиапроектов, направленных на антитабачную пропаганду, распространение их через средства массовой информации, медицинские, образовательные и торговые организации, библиотеки; понижение ценовой доступности табачных изделий за счет увеличения акцизов на табачную продукцию, с доведением ставок до среднего уровня среди стран европейского региона Всемирной организации здравоохранения;

в) разработка и внедрение механизмов экспертизы информационных проектов, воспитательных, образовательных и игровых программ антитабачной направленности; увеличение эффективности обязательных предупреждений на пачках и упаковках о вреде для здоровья потребления табака, путём размещения

графических и фотографических изображений с двух основных сторон упаковки табачных изделий размером не менее 50%;

г) ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей внимание подростков и молодёжи; ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов; запрет распространения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, а также скидок с цены такой продукции; введение мер по недопущению продажи алкогольных напитков лицам в состоянии алкогольного опьянения;

д) внедрение эффективных практик по снижению смертности молодых людей в ДТП, в том числе таких, как ограничение и контроль скоростного режима и автоматизированный контроль скорости, программы по контролю за вождением в состоянии алкогольного опьянения, использование защитных мер: шлемов, ремней безопасности и др., а также приведение дорожно-транспортной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами безопасности, установление современных требований безопасности к автомобилям, производимым и ввозимым на территорию Российской Федерации, а также обеспечение оказания своевременной и высококачественной экстренной помощи пострадавшим в ДТП;

е) развитие индустрии отдыха и оздоровления молодёжи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей; усиление контроля безопасности в местах отдыха молодёжи путём проведения профилактических мероприятий и организации дополнительных медицинских и спасательных пунктов;

ж) развитие моделей и направлений адресной мобильной социальной помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; развитие групп самопомощи и взаимной поддержки молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; профилактика суицидов подростков и молодежи; развитие эффективных практик выявления молодых людей, находящихся в суицидоопасном состоянии, и оказания им психологической помощи; организация единого координационного центра помощи для людей, попавших в кризисную ситуацию (по аналогии со службой 911); развитие программ консультирования сверстников и клиник, дружественных к молодежи, по модели ЮНИСЕФ;

з) повышение уровня культуры безопасности в молодёжной среде с применением различных практик, в том числе привлечение молодёжи в добровольные студенческие аварийно-спасательные формирования (студенческие спасательные отряды), добровольные пожарные формирования, популяризация теоретических знаний и практических навыков по безопасности жизнедеятельности среди молодёжи при помощи внедрения различных интерактивных образовательных программ, разработки и распространению информационных материалов; организации и проведения полевых лагерей и учебно-тренировочных сборов;

и) повышение культуры питания молодёжи, развитие программ просветительской работы и популяризации, направленных на увеличение доли в рационе питания российской молодёжи экологически чистых продуктов; отказ от

использования в общественном питании для молодёжи продуктов, не относящихся к категории здорового питания;

к) развитие программ антинаркотической пропаганды, в том числе поддержка общественных и иных молодёжных объединений, молодёжных проектов, деятельность которых направлена на повышение уровня неприятия употребления наркотиков в молодёжной среде.

19. Задачи формирования институтов и инструментов формального и неформального образования для развития человеческого потенциала молодёжи; формирование нового поколения российской интеллектуальной элиты мирового уровня:

а) укрепление роли образования как ключевого «социального лифта» молодёжи; выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания; эффективное противодействие тенденции формирования сегмента школ, ссузов и вузов, устойчиво демонстрирующих низкие учебные результаты на всех ступенях образования;

б) содействие широкомасштабной разработке нового поколения учебных программ и пособий для высшей школы с полноценным научно-справочным аппаратом, соответствующих ведущим мировым стандартам и обеспечивающих высокое качество подачи учебного материала и высокий уровень его усвоения и применимости;

в) разработка механизмов поддержки (методической и материальной) и мотивирования к улучшению для «слабых школ» (в том числе за счет формирования различных форм ассоциаций школ);

г) создание условий широкого вовлечения молодёжи 14–30 лет во неформальное и информальное образование; развитие инструментов и механизмов просветительской деятельности, целенаправленная работа по значительному повышению охвата молодёжи соответствующих возрастов услугами доступного и вариативного дополнительного образования, развитие системы подростковых клубов, молодёжных центров и иных учреждений инфраструктуры молодёжной политики по месту жительства и иных форм дополнительного и неформального образования, направленных на позитивную социализацию;

д) обеспечение условий для самообразования молодёжи, организация доступа к лучшим образовательным курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа; поддержка развития дистанционного образования и вовлечение молодёжи в программы дистанционного образования; внедрение современных технологий обучения, создающих условия для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями;

е) вовлечение молодёжи в систему непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, позволяющее гибко реагировать на изменение потребностей национального и глобального рынка труда;

ж) развитие системы сертификации знаний и компетенций, в том числе полученных путём самообразования;

з) поддержка академической мобильности молодёжи при получении ею высшего образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре (докторантуре);

и) развитие системы внеучебной воспитательной работы с учащимися, института наставничества в образовательных учреждениях, на предприятиях, в органах государственной власти, других организациях;

к) содействие модернизации содержания и повышение качества программ НПО и СПО (при активном участии ведущих компаний различных отраслей), содействие развитию прикладного бакалавриата;

л) привлечение органов молодёжного самоуправления в образовательных учреждениях и на предприятиях, молодёжных общественных объединений учащихся и работников образовательных и научных учреждений, предприятий, иных организаций к формированию и развитию профессиональных ассоциаций и систем контроля качества образования всех уровней;

м) развитие инструментов вовлечения учащейся молодёжи в научно-техническую, изобретательскую, инновационную, просветительскую, культурную, спортивную и иную социально значимую деятельность, в том числе, работу со школьниками; поддержка молодёжных общественных объединений, участвующих в подобной деятельности;

н) формирование критериев оценки уровня и качества неформального образования для молодёжи.

20. Задачи по созданию условий для формирования молодых семей с детьми:

а) формирование через инструменты и механизмы просветительской деятельности позитивного отношения в молодёжной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа благополучной молодой российской семьи, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования;

б) создание условий для выполнения молодой семьёй социальных функций, стимулирования рождения вторых и последующих детей, развития семейных форм воспитания;

в) развитие системы услуг по присмотру и уходу за детьми, в том числе за детьми до 3 лет; обеспечение доступности вариативных форм присмотра и ухода, учитывающих различные потребности молодых семей – ясли, надомные и корпоративные детские сады, группы кратковременного пребывания, группы круглосуточного пребывания и др.;

г) выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;

д) развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодёжи в решении жилищных проблем, обеспечивающей

максимальную трудовую и территориальную мобильность молодёжи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья (поддержка аренды жилья, возрождение практики молодёжных жилищных кооперативов, развитие системы льгот и субсидий при получении ипотечных кредитов для молодых семей, развитие системы социального найма жилья – аренда недорогих меблированных квартир, в том числе в доходных домах для молодёжи, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях);

е) совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, и особенно специальными «семейными блоками» для студенческих семей;

ж) создание, поддержка и развитие на муниципальном уровне сети учреждений, предоставляющих психолого-педагогическую и социально-правовую помощь молодой семье в кризисных ситуациях.

21. Задачи по формированию информационного поля возможностей для реализации человеческого потенциала молодежи:

а) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящих Основ;

б) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопроductии, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной молодёжной политики Российской Федерации;

в) расширение практики социологических исследований и мониторингов положения молодёжи в Российской Федерации, подготовку ежегодных докладов о положении молодёжи и реализации молодёжной политики в Российской Федерации, регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

г) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов осуществления молодёжной политики;

д) выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной молодёжной политики Российской Федерации;

е) формирование эффективных механизмов информирования широких масс молодёжи о целях, направлениях, отдельных мероприятиях молодёжной политики

всех уровней; создание системы «обратной связи» для учёта мнения широких слоёв молодых граждан при выработке и реализации государственной молодёжной политики, государственных решений в других сферах;

ж) развитие информационной базы и инструментария для реализации масштабной просветительской деятельности по пропаганде и целенаправленному распространению в молодёжной среде социально значимых сведений.

V. ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ

Реализация заложенных в Основах положений невозможна без активного вовлечения в согласованную и общую по своим принципиальным задачам работу с молодёжью гражданского общества (включая политические партии), бизнес-сообщества и некоммерческого сектора. Прежде всего, речь идет о молодёжных объединениях, органах молодёжного самоуправления как полноправных участниках государственной молодёжной политики.

24. Инструменты в области государственного и муниципального управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации:

а) формирование системы органов государственной и муниципальной власти, ответственных за реализацию государственной молодежной политики и их вертикального взаимодействия, состоящей из федерального, регионального и местного уровней управления;

б) создание системы механизмов межведомственного взаимодействия по реализации государственной молодежной политики.

в) создание системы вовлечения в реализацию государственной молодежной политики, общественных объединений, коммерческих структур и граждан;

г) формирование нормативно-правовой базы, направленной на законодательное закрепление основных целей, направлений и механизмов реализации государственной молодежной политики;

д) создание системы научно-методического обеспечения сферы государственной молодежной политики;

е) создание системы частно-государственного и общественно-государственного партнерства, с целью вовлечения в реализацию в государственной молодежной политики бизнес-сообщества и общественных объединений, в том числе посредством создания и поддержки молодежных общественно-государственных частно-государственных проектов;

ж) формирование системы общественного контроля деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации;

з) создание системы показателей эффективности реализации государственной молодежной политики;

и) создание системы мониторинга и оценки качества реализации государственной молодежной политики на всех уровнях управления;

25. Инструменты в области кадрового обеспечения реализации молодёжной политики:

а) формирование государственного заказа на подготовку специалистов в сфере организации работы с молодёжью, государственной молодёжной политики, развитие взаимодействия с негосударственными организациями по подготовке и переподготовке данных специалистов;

б) модернизация и развитие программ подготовки работников сферы государственной молодёжной политики, направления подготовки бакалавров и магистров «организация работы с молодёжью», смежных направлений подготовки в сфере социальной работы и педагогики;

в) развитие программ и организация переподготовки и повышения квалификации сотрудников органов реализующих государственную молодежную политику, уполномоченных в сфере молодёжной политики; сотрудников кадровых отделов предприятий, а также сотрудников общественных организаций, ведущих работу с молодёжью; учителей и психологов школ, преподавателей ссузов и вузов; наставников в области работы с молодёжью;

г) создание профессиональной ассоциации работников с молодёжью под эгидой Федерального агентства по делам молодёжи; регулярное проведение на её основе мероприятий по обмену опытом среди работников с молодёжью, выявлению наиболее эффективных практик и их тиражированию и распространению.

26. Инструменты в области инфраструктурного обеспечения сферы государственной молодежной политики:

а) создание системы государственных и муниципальных услуг в сфере реализации государственной молодежной политики;

б) развитие систему государственных, муниципальных и общественных учреждений в сфере реализации государственной молодежной политики и мероприятий по работе с молодёжью.

27. Инструменты в области информационно-аналитического обеспечения молодёжной политики:

а) проведение общенациональной социальной кампании молодёжной направленности, предусматривающей пропаганду социально значимых молодёжных программ и проектов, выдающихся успешных представителей молодёжной среды, а также разрабатывающей и внедряющей современные технологии социальной рекламы и пропаганды, доступные и популярные в молодёжной среде;

б) создание информационно-аналитической системы и общей электронной базы данных федеральных, региональных, ведомственных и отраслевых общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах; развитие и расширение применения инструментов и механизмов учёта мнений и

предложений молодёжи при выработке решений в области государственного управления.

в) определение перечня и формирование системы статистических, социологических и иных показателей состояния молодёжи и реализации молодёжной политики, мониторинг которых необходим на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации, отдельных государственных и (по согласованию) негосударственных учреждений, предприятий и организаций, прежде всего, учреждений образования; налаживание систематического сбора статистических данных по данным показателям;

г) содействие научным исследованиям, результаты которых могут быть использованы для повышения эффективности реализации государственной молодёжной политики;

д) система ежегодных докладов о положении молодёжи и результатах реализации молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также в государственных образовательных и иных учреждениях, на государственных предприятиях;

VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ

27. Разработка нормативно-правовых актов, государственных проектов и программ федерального уровня, в том числе носящих межведомственный характер, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах; при разработке проектов должен учитываться наиболее эффективный российский и международный опыт в развитии человеческого потенциала молодёжи – в особенности опыт стран, обладающих сходными с Российской Федерацией характеристиками, такими как федеративное устройство, многонациональное (полиэтническое) население, обширная территория;

31. Правительство Российской Федерации разрабатывает программу мероприятий по реализации настоящих Основ, которая должна быть учтена при формировании федерального бюджета.

32. Субъекты Российской Федерации формируют собственные стратегии молодёжной политики с учётом целей, задач, приоритетных направлений настоящих Основ, а также показателей развития молодёжи, показателей реализации государственной молодёжной политики и показателей эффективности государственной молодёжной политики, устанавливаемых настоящими Основами. Региональные органы государственной власти оказывают содействие в организационном и информационно-аналитическом обеспечении реализации программ, проектов и мероприятий государственной молодёжной политики федерального уровня, проведение которых утверждено Правительством Российской Федерации или федеральным органом государственной молодёжной политики.

33. Субъекты Российской Федерации формируют планы мероприятий по реализации настоящих Основ и собственных стратегий молодёжной политики, которые должны быть учтены при формировании региональных бюджетов.

34. Субъекты Российской Федерации проводят регулярные опросы населения в целях мониторинга общественного мнения относительно реализации молодёжной политики, создают возможности для осуществления общественного контроля над ее реализацией и достижением поставленных целей и механизмы получения «обратной связи» от населения по вопросам, связанным с реализацией молодёжной политики.

35. Реализация настоящих Основ осуществляется Правительством Российской Федерации во взаимодействии с федеральными и региональными государственными органами. Финансовое обеспечение реализации настоящих Основ осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов.

36. Основным инструментом реализации настоящих Основ на федеральном уровне является государственная или федеральная целевая программа «Молодёжь России», разрабатываемая на каждые 5 лет и корректируемая ежегодно. На региональном и муниципальном уровнях инструментом реализации настоящих Основ рекомендуются региональные и муниципальные целевые программы. Рекомендуется разработка аналогичных стратегических программ на уровне ведомств, государственных учреждений, организаций и предприятий, а также согласование реализации государственной молодёжной политики в регионах и ведомствах с негосударственными организациями, ведущими работу с молодёжью и реализующими молодёжную политику. Разработка и реализация программ в сфере государственной молодёжной политики всех уровней производится согласованно с Правительством Российской Федерации.

37. Правительство Российской Федерации:

а) утверждает дорожную карту, федеральную целевую программу реализации государственной молодёжной политики, основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать состояние молодёжи в стране, эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации;

б) осуществляет контроль за ходом реализации настоящих Основ и представляет Президенту Российской Федерации ежегодные доклады, составленные с учётом докладов субъектов Российской Федерации.

38. Корректировка настоящих Основ осуществляется по результатам анализа её реализации и мониторинга состояния молодёжи в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

VII. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

28. Эффективность реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации обеспечивается непрерывной и согласованной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и негосударственных учреждений, организаций, предприятий, институтов гражданского общества, с комплексным использованием политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с настоящими Основами, через систему совещательных межведомственных, межрегиональных, экспертных и иных государственных и общественно-государственных органов.

39. Основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать уровень развития молодёжи в стране, результативность и эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных организаций, учреждений и предприятий по реализации задач государственной молодёжной политики Российской Федерации, подразделяются на три категории:

а) показатели человеческого потенциала, т.е. уровня развития молодёжи, характеризующие такие сферы, как общественная, творческая, профессиональная, предпринимательская и инновационная активность молодёжи, её здоровье, демографические, экономические показатели, уровень правонарушений, досуга, а также уровень патриотического воспитания молодёжи;

б) показатели интенсивности реализации государственной молодёжной политики, характеризующие уровни кадровых, трудовых, финансовых, организационных затрат государственных органов, учреждений, организаций и предприятий по созданию условий для развития молодёжи;

в) показатель эффективности государственной молодёжной политики, определяющийся посредством отношения интегрального показателя комплексной оценки уровня развития к аналогичному показателю интенсивности реализации государственной молодёжной политики.

40. На федеральном уровне основным критерием эффективности реализации Основ государственной молодёжной политики будет уровень развития человеческого потенциала молодёжи (уровень развития молодёжи), определяемый по следующим основным направлениям: здоровье, демография, экономика, профилактика правонарушений, досуг, добровольчество, спорт, а также по направлению «патриотическое воспитание и гражданская ответственность».

41. В результате эффективной реализации Основ к 2025 году будут достигнуты следующие позитивные изменения:

произойдет значительное снижение уровня смертности молодых людей (не менее чем в 2 раза); заболеваемости молодёжи наркоманией, распространенности курения; значительно вырастет число молодых людей, способных проводить

мероприятия по самоспасению и оказанию первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

произойдет увеличение уровня рождаемости детей у молодых женщин на 10–15%;

производительность труда молодых работников возрастет приблизительно вдвое; в 1,5 раза упадет уровень безработицы среди молодёжи;

значительно вырастет доля россиян среди победителей и призеров международных интеллектуальных, спортивных, творческих и профессиональных соревнований молодёжи; произойдет значительное увеличение доли работающих в российских учреждениях, организациях, компаниях и на предприятиях молодых россиян и иностранных граждан, победителей и призеров российских и международных соревнований;

существенно вырастет средняя заработная плата молодых учителей, врачей и учёных относительно средней по субъекту Российской Федерации;

значительно уменьшится дисбаланс между уровнями развития молодёжи в различных регионах России, а также между уровнями развития молодёжи, проживающей в городской и сельской местности;

примерно в 2 раза вырастет доля работающих и проходящих обучение в учреждениях профессионального образования молодых людей с ограниченными возможностями трудоспособного возраста;

не менее чем в 2 раза снизится численность осужденных молодых людей; во столько же раз снизится уровень особо тяжких преступлений молодых людей и упадет уровень преступности на почве экстремизма, межнациональных и межконфессиональных отношений в молодёжной среде;

в 2 раза вырастет доля молодых людей – членов и участников всероссийских организаций; региональных организаций и движений, способствующих позитивной социализации; во столько же раз увеличится доля молодых людей, регулярно занимающихся спортом; значительно увеличится количество молодёжных объединений, органов молодёжного самоуправления, не менее чем в 2 раза вырастит уровень добровольческой активности молодёжи;

в 4 раза уменьшится численность граждан, уклоняющихся от призыва на военную службу, включая уклоняющихся от получения повесток;

значительно вырастет доля молодых граждан, гордящихся своей страной; не менее чем в 2 раза снизится доля молодёжи, желающих эмигрировать;

в 2 раза вырастет доля молодёжи с высоким уровнем знания истории и настоящего России и своего региона.

не менее чем в 2 раза возрастет уровень информированности молодёжи о мероприятиях в сфере государственной молодёжной политики федерального, регионального и местного уровней; значительно вырастит вовлеченность молодых граждан в выработку и принятие государственных решений в области молодёжной политики и других сферах государственного управления.